

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal:

- Aaker, David. 1997. *Ekuitas Merek Edisi Indonesia*. Jakarta Mitra Utama: Jakarta
- Biagi, Shirley. 2010. *Media/Impact: An Introduction to Mass Media*, 9th. Penerjemah Mochammad Irfan dan Wulung Wira M. 2010. *Media/Impact: Pengantar Media Massa*, Edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bungin. Burhan. 2008. *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, Glen M. Broom. 2009. *Effective Public Relations : Tenth Edition*. United State of America: Prentice Hall.
- Gassing, Syarifuddin., Suryanto. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta : ANDI.
- Gassing, Syarifuddin., Suryanto. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta : ANDI.
- Grunig, J. E. 2009. *Paradigms of global public relations in an age of digitalisation*. PRism 68.
- Hadiwinata, K., Mundzir, H., Muslim, S, 2020. *Analisis Peran Media Sosial Instagram Sebagai Media Pemasaran Dan Branding Bisnis Di Era Pandemi Covid 19*. Jurnal Senabisma.
- Harris, L Thomas. 1991. *The Marketer's Guide to Public Relations*. New York: John Willey and Son, Inc..
- Harris, L Thomas. 1998. *Value Added PR – The Secret Weapon of Integrated Marketing*. Library of Congress Cataloging – in Publishing Data.
- Kuhn, Thomas S. 1996, *The Structure of Scientific Revolution*. University of Chicago Press : Chicago.
- Kurniawan, Puguh. 2017. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh*. Jurnal Universitas Trunojoyo Madura.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu
- Mahendra, I. T. 2017. *Peran Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Kepribadian Remaja Usia 12-17 Tahun di Kelurahan Kebalen Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi*. Skripsi.
- Mclennan, Asleigh., Gwyneth, V.J. 2010. *Social Networks And The Challenges for Public Relations*. Asia Pacific Public Relations Journal, Vol.11

- Miles, B. Mathew., Huberman, Michael. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana
- Mukarom, Zainal., Laksana, Mahibudin Wijaya.2015. *Manajemen Public Relations: Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat*. Bandung: CV
- Mulyana, Deddy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Nainggolan, V., Rondonuwu, S.A., Waleleng, G.J. 2018. *Peranan Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Unsrat Manado*, Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado
- Nasrullah, Rully. 2015 . *Media Sosial : Perspektif, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nisrina. 2015. *Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations*. Jakarta : Rajawali Press.
- Oxley, Hendry. 2000. *Publik Relation Dalam Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Poerwandari, E.K. (2007). *Pendekatan Kualitatif dalam penelitian Psikologi*. Jakarta: LPSP3 Universitas Indonesia. Pustaka Setia.
- Rusman. (2012). *Belajar dan pembelajaran berbasis komputer mengembangkan profesionalisme guru abad 21*. Bandung: Alfabeta.
- Rohmadi, Arif. 2016. *Tips Produktif Ber-Social Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Strauss, J., Frost, R. 2014. *E-Marketing. 7th ed*. London: Pearson Education, Inc.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Elfabeta
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparmo, Ludwig. 2011. *Aspek Ilmu Komunikasi dalam Public Relations*. Jakarta: Indeks.
- Suprpto, Tommy. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*, Jakarta : PT. Buku Seru.
- Widjaja, A.W. 2002. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta : Bumi Aksara.

- Widjaja, A.W. 2010. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wifalin, Michelle. 2016. *Efektivitas Instagram Common Grounds*. Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Yin, Robert K. 2003. *Studi Kasus: Desain & Metode, M.Djauzi Mudjakir (penerjemah)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin, L., 2011. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran*, Erlangga, Jakarta.
- Sanjaya, Ridwan., Tarigan, Josua. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Gunelius, Susan. 2011. *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Amanda., P. 2017. *Pengaruh Konten Post Instagram Terhadap Online Engagement Studi Kasus Lima Merek Pakaian Wanita*. Jurnal Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Indonesia
- Peter, J. Paul, James H. Donnelly, Jr., 2007. *Marketing Management Knowledge and Skills*, New York: McGraw-Hill
- Bergstrom, Thamwika. 2013. *Marketing and PR in Social Media: How the utilization of Instagram builds and maintains customer relationships*. Tesis. Swedia Stockholm University.
- Tassakka, Riniyanti P. 2011. *Analisis kegiatan marketing public relations dalam rangka membangun brand awareness*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Indonesia

Website:

(https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial).(Diakses tanggal 30 Januari 2021)

<https://www.seputarpengertian.co.id/2017/09/16-pengertian-humas-hubungan-masyarakat-menurut-para-ahli.html> (Diakses tanggal 30 Januari 2021)

<https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia> (Diakes tanggal 01 Februari 2021)

Kemp, S. (2018, April 24). Social media use jumps in ql despite privacyfears.Diaksesmelalui

<https://www.wearesocial.com/blog/2018/01/global-digitalreport-2018> (Diakes tanggal 01 Februari 2021)